

2020年 6月号
Vol.078

かながわ経済新聞

発行日 2020/6/11

発行 かながわ経済新聞同業会 編集長 千葉 龍太
〒252-0239 相模原市中央区中央3-12-3 相模原高工会館 本館1F
TEL 042-851-3021 FAX 042-851-3532

監修 産業情報化新聞社 編集長 竹原 信夫
〒550-0003 大阪市西区京町筋1丁目14-25 京ビル205号
TEL 06-6445-7405 FAX 06-6445-7406
URL <http://www.akaruinews.com>

MONTHLY

“日本一” 明るい経済新聞

ビジネス・サクセス・ジャーナル BSJ

神奈川版



新型 コロナ 戦う県内企業

酸素補給水の用途開拓を進める

「HTシルバー」配合で 抗菌効果が持続

メディサイエンス・エスポア

メディサイエンス・エスポア(川崎市幸区新塚越、☎044・511・2214)は、同社で製造販売する「酸素補給水」の用途開拓を進める。その一環として、酸素補給水に対し、ナノ化した銀(Ag)を配合することで、抗菌・抗ウイルス効果を実現した携帯用スプレー「Agウォックス10」を商品化した。純粋な水、酸素、銀のみの成分でノンアルコール。石けんやアルコールの頻繁な使用で手指の荒れに悩まされる医療従事者が相次ぐことから開発した。

医薬品メーカーで「塗るワクチン」などの開発を手掛けてきた医学博士・薬剤師の松本高明社長が率いるベンチャー。主力商品は「WOX(ウォックス)」と呼ばれる酸素補給水。同製品は、松本社長が長年研究している技術で、人間が生きる上で必要不可欠な「酸素」を高濃度に安定化させ、飲用することで消化管から効率よく供給するもの。すでに累計300万本を販売。アスリートや格闘家、モデルも愛用中という。

■ウイルスが100分の1に減少

今回、その酸素補給水に対し、独自の「ナノ金属安定化技術」で処理した銀(H Tシルバー)を配合。携帯できる100ミリリットル(H Tシルバー含有量10ppm)のスプレーとして商品化した。商品化に先立ち、同社が鳥取大学獣医学部などで行った試験によると、H Tシルバー 100ppmで高病原性鳥インフルエンザのウイルスが100分の1に減少することを確認した。1、2プッシュで使用頻度により効果が持続するのも特徴だ。

価格は2200円(税別)。リビングやキッチン、寝室といった生活空間からトイレ、まな板などへの用途を想定。また、マスクに使うことで消臭効果も発揮する。容器不足により初回1000本の限定生産だが、順次増産していきたいとしている。松本社長は「今後もQOL(生活の質)を高める商品の開発に挑戦していきたい」と話している。

