

とお聞かせください。
 石橋 半明決算のあり
 エ、7月決算のミロット
 ともに前年並みの売上上
 推移している。

アや制汗剤の受注が通年
 で増加した。加えて、業
 界全体で日本製品への評
 価が高いクレジツング
 は、ジェルタイプ、オイ
 取り組みを推進しますか。

メデイサイエンス・エスポア

酸素補給水「WOX」の提案強化
 共同研究でさらなる可能性を模索

メデイサイエンス・エ

スポアでは、オリジナル
 技術で創られた酸素補給
 水「WOX」の提案を強
 化している。松本高明代
 表に、「WOX」の研究
 と展開について話を伺っ
 た。



松本代表

今年4月よりスタート
 した慶應義塾大学医学部
 との共同研究など、今後
 も様々な分析を行い、W
 OXの可能性を模索して
 いきたい。

WOXの研究につ

いて教えてください。

松本 酸素分子をいく
 つかの水分子で包んだ特
 殊製法で構築されたWO
 Xは、飲料だけでなく化
 粧品に活用することで、
 肌に酸素を取り込み、正
 常な状態に近づける効果
 を発揮する。

WOXを7日間継続的
 に塗布した肌は、純水と

比較し肌水分量が高い状
 態で維持され、コンディ
 ションが整えられる。一
 方、塗布を続けることで
 水分蒸散量は減少し、肌
 トラルの改善に効果的
 なことがわかってい
 る。また、細胞をWOXに
 浸すと水と比べ約2倍に
 増殖する結果から、酸素
 と水により皮膚で発生す
 るエネルギーが細胞分裂
 を促進し、キメの細かい
 肌になることを実証した。

「WOX」の受注
 状況はいかがでしょうか。
 松本 原料事業では、
 昨年10月より中国での展
 開を開始しており、年間
 で50トンほどの出荷を見
 込んでいます。他にも台湾
 やタイなど多くの国から
 ご要望をいただいている
 が、特にロシアへの展開
 を視野に入れている。

WOXを処方として活
 用するOEM事業では、
 国内企業様からのお問い
 合わせが増えています。異
 業種企業との幅広いコ
 ラボレーションで、商品
 アイテムを拡充している。
 加えて、アリエ富士宮
 工場で取得したハラル認
 認していき

合わせが非常に増えてき
 ている。現在いくつかの
 プロジェクトを進めてお
 り、今年中に受注が大幅
 に増すと推測している。
 このほか、自社ブラン
 ドでも頭皮ケア製品の販
 売を準備しており、WO
 Xという特性がある。この特
 性を生かすことで、これ
 まで不可能といわれてき
 た化粧品づくりを実現で
 きる可能性が広がった。
 ぜひ、WOXを活用して
 いただき、お客様ととも
 に新たな化粧品を開発し
 ていきたい。

ファウルマルシエ
 作る・伝える・売るをトータルサポート
 IT分野の知見活かしたOEM事業

ファウルマルシエ
 は、作る・伝える・売る
 をトータルプロデュース
 するOEM・ODM事業
 を行っている。マーケテ
 ィングから商品企画開
 発、プロモーションやE
 Cサイトの運営、卸販売
 など包括的なサポートを
 キーワードに掲げる同社
 は、独自のマーケティング
 手法により、ニッチな
 ニーズを見つけ出し、こ
 うした視点を活か
 し、他社との差別化を図
 っているという。代表の
 山口恵氏は昨年、これ
 までの取り組みをまとめ
 た書籍「ニッチブランド
 革命 デジタルマーケテ
 ィング時代のヒットの法
 則」を出版した。
 元々、インターネット



山口代表

粧業界の全容

